****

**YZM 3105 – YAZILIM SINAMA**

**2018/2019 Güz Yarıyılı Projesi**

**“ Zimmet Takip Sistemi Test Raporu Dökümanı Versiyon 1.0 “**

**Ad Soyad: Mert GEREN**

**No: 152804010**

**Ad Soyad: Serdar Yorulmaz**

**No: 152804009**

**Ödev Teslim Tarihi: 27.12.2018**

**İçindekiler Tablosu**

1. **GİRİŞ**
   1. Genel Bakış
   2. Test Yaklaşımı
2. **TEST PLANI**
   1. Test Edilecek Özellikler
   2. Test Edilmeyecek Özellikler
3. **TEST CASE’LER**

3.1. Kullanıcı Giriş Eylemi Testi

3.2. Kullanıcı Ekleme Testi

3.3. Stok Ekleme Testi

3.4. Zimmet Arama Testi

3.5. Zimmet Ekleme Testi

3.6. Atık Ekleme Testi

3.7. Raporlama Testi

# GİRİŞ

#### Genel Bakış

Bu Yazılım testi dokümanı Zimmet Takip Sistemi masaüstü yazılımının; giriş, satın alma, zimmet, atık kontrol, kullanıcı ekle, ara, listele ve raporlama bileşenlerinin uygunluğunu belirlemek için yapılacak olan kullanıcı testi faaliyetlerini anlatmaktadır.

#### Test Yaklaşımı

Zimmet Takip Sistemi masaüstü yazılım bileşenlerinin tamamı risk seviyelerine göre sınıflandırılmış, test edilecek ve edilmeyecek bileşenler bu dokümanda verilmiştir.

Test işlemleri, 3.TEST CASE’LER bölümünde sırası ile verilen tanım ve kısıtlamalar doğrultusunda yapılarak Zimmet Takip Sistemi Test Raporu dokümanı hazırlanmıştır.

# TEST PLANI

#### Test Edilecek Özellikler

2.1.1. Kullanıcı Giriş Eylemi Testi

2.1.2. Kullanıcı Ekleme Testi

2.1.3. Stok Ekleme Testi

2.1.4. Zimmet Arama Testi

2.1.5. Zimmet Ekleme Testi

* 1. ***Test Edilmeyecek Özellikler***

Aşağıdaki eylemler zamansal sorunlar nedeniyle daha sonra test edilecektir.

2.2.1. Atık Ekleme Testi

2.2.2. Raporlama Testi

# TEST CASE’LER

#### Test Case: Kullanıcı Giriş Eylemi Testi

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk Level** | Yüksek |
| **Amaç** | Bu test durumunda kullanıcının sisteme giriş eyleminin test edilmesini amaçlanmaktadır. |
| **Girişler** | Kullanıcı adı bilgisi.  Kullanıcı parola bilgisi.  Kullanıcı giriş butonunun tetiklenmesi. |
| **Beklenen çıktılar** | Bu test durumunun beklenen çıktısı, kullanıcının sisteme başarılı bir şekilde giriş yaparak ana sayfa ekranına yönlendirilmesidir. |
| **Geçiş Kriterleri** | Kullanıcının kullanıcı adı alanına text değeri belirtmesi.  Kullanıcının parola alanına parola değeri belirtmesi.  Belirtilen kullanıcı adı ve parola değerlerinin sistemde kayıtlı olan değerler ile eşleşmesi. |
| **Başarısızlık Ölçütleri** | Kullanıcının kullanıcı adı ve parola alanına uygun değerler dışında değer belirtmesi.  Belirtilen değerlerin sisteme kayıtlı değerlerle eşleşmemesi.  Sistemin herhangi bir teknik nedenle veri tabanı bağlantı işlemini gerçekleştirmemiş olması. |
| **Case** | Başarılı |

* 1. ***Test Case: Kullanıcı Ekleme Testi***

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk Level** | Yüksek |
| **Amaç** | Bu test durumunda adminin sisteme admin, satın alma personeli veya bölüm sorumlusu rollerinden birisine sahip olan yeni kullanıcı ekleme eyleminin test edilmesi amaçlanmaktadır. |
| **Girişler** | Bölüm ID bilgisi.  Rol ID bilgisi.  Kullanıcı adı bilgisi.  Kullanıcı şifre bilgisi.  Ekle butonunun tetiklenmesi. |
| **Beklenen çıktılar** | Bu test durumunun beklenen çıktısı sisteme yeni kullanıcı eklenmesidir. |
| **Geçiş Kriterleri** | Adminin bolum id bilgisini belirtmesi.  Adminin rol id bilgisini belirtmesi.  Adminin kullanıcı adı bilgisini belirtmesi.  Adminin kullanıcı şifresi bilgisini belirtmesi. |
| **Başarısızlık Ölçütleri** | Adminin istenilen değerlerden herhangi birisini boş bırakarak veya rol id, bölüm id kısımlarını veri tabanında kayıtlı olmayan bir değer girerek ekleme butonunu aktif hale getirmek istemesi durumu.  Sistemin herhangi bir teknik neden ile veri tabanı bağlantı işlemini gerçekleştirememiş olması. |
| **Case** | Başarılı |

* 1. ***Test Case: Stok Ekleme Testi***

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk Level** | Yüksek |
| **Amaç** | Bu test durumunda yetkili kullanıcının sisteme yeni ürün kaydının yapılmasının test edilmesi  amaçlanmaktadır. |
| **Girişler** | Ürün adının girilmesi.  Satın alma tarihinin seçilmesi.  Birim fiyatının girilmesi.  Toptan fiyatının girilmesi. (otomatik hesaplanır)  Ürün tipinin girilmesi.  Adet değerinin girilmesi.  Satın alınan firmanın adının girilmesi.  Kaydet butonunun tetiklenmesi. |
| **Beklenen çıktılar** | Bu test durumunun beklenen çıktısı yetkili kullanıcının istenilen özelliklere sahip yeni ürünü stoka ekleyebilmesidir. |
| **Geçiş Kriterleri** | Ürün adı alanında yanlış karakter kullanılmaması.  Satın alma tarihinin DateTime’ den seçilmesi.  Birim fiyatının girilmesi.  Toptan fiyatın otomatik hesaplanması.  Ürün tipinin sadece karakterler ile girilmesi.  Adet değerinin rakam ile girilmesi.  Satın alınan firma adının eksiksiz girilmesi.  Zorunlu olan alanların eksiksiz doldurulmuş olması.  İstenen özelliklere sahip yeni ürünün veri tabanına sorunsuz şekilde kaydının gerçekleşmesi. |
| **Başarısızlık Ölçütleri** | Ürün adı alanında eksik karakter kullanılması.  Satın alma tarihinin DateTime’ den seçilmemesi.  Birim fiyatının karakter ile girilmesi.  Toptan fiyatın hatalı hesaplanması veya hesaplanmaması.  Ürün tipinin ürün adında geçmeyen farklı tipte girilmesi.  Adet değerinin karakter ile girilmeye çalışılması.  Satın alınan firma adının hatalı girilmesi.  Zorunlu olan alanların eksik veya hiç doldurulmamış olması.  İstenen özelliklere sahip yeni ürünün veri tabanına eklenmesinde herhangi bir sorun oluşması nedeniyle kaydın eklenememesi veya hatalı kayıt eklenmesi. |
| **Case** | Başarılı. |

* 1. ***Test Case: Zimmet Arama Testi***

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk Level** | Orta |
| **Amaç** | Bu test durumunda kullanıcının kişi adı-soyadı veya bölüm adına göre sistemde yer alan zimmetlerin listesini görme eyleminin test edilmesi amaçlanmaktadır. |
| **Girişler** | Personel adı-soyadı bilgisi  Bölüm adı bilgisi.  Arama butonunun tetiklenmesi |
| **Beklenen çıktılar** | Bu test durumunun beklenen çıktısı kullanıcının girdiği bilgilere uygun zimmetlerin listelenmesidir. |
| **Geçiş Kriterleri** | Kullanıcının personel adı-soyadı bilgilerini belirtmesi.  Kullanıcının bölüm adı bilgisini belirtmesi.  Belirtilen özelliklere sahip zimmetin sistemde kayıtlı olması. |
| **Başarısızlık Ölçütleri** | Kullanıcının herhangi bir arama değeri belirtmeden arama butonunu aktif hale  getirmek istemesi durumu.  Sistemin herhangi bir teknik neden ile veri tabanı bağlantı işlemini gerçekleştirememiş olması. |
| **Case** | Başarılı |

* 1. ***Test Case: Zimmet Ekleme Testi***

|  |  |
| --- | --- |
| **Risk Level** | Yüksek |
| **Amaç** | Bu test durumunda kullanıcının seçilen personele seçilen ürünün zimmetinin eklenmesi eyleminin test edilmesi amaçlanmaktadır. |
| **Girişler** | Personel id bilgisi.  Stok id bilgisi.  Ekleme butonunun tetiklenmesi. |
| **Beklenen çıktılar** | Bu test durumunun beklenen çıktısı kullanıcının girdiği bilgilere ait personele, girdiği bilgilere sahip ürünü zimmetlemesidir. |
| **Geçiş Kriterleri** | Kullanıcının personel id bilgisini belirtmesi.  Kullanıcının stok id bilgisini belirtmesi.  Belirtilen özelliklere sahip ürünün ve personelin sistemde kayıtlı olması. |
| **Başarısızlık Ölçütleri** | Kullanıcının istenilen herhangi bir değeri belirtmeden veya veri tabanında kayıtlı olmayan başka bir değer ile ekleme butonunu aktif hale getirmek istemesi durumu.  Sistemin herhangi bir teknik neden ile veri tabanı bağlantı işlemini gerçekleştirememiş olması. |
| **Case** | Başarılı |